



POSTE DE CHARGE.E DE MISSION ANIMATION DES GROUPEMENTS

CDI – 35h/semaine – basé dans le 92

Une alimentation de qualité, accessible à tous !

L'association VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) vise à faciliter l'accès à une alimentation de qualité, durable et accessible financièrement pour les habitant.e.s des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) en développant des groupements d'achat participatifs en lien avec les structures sociales locales. Il s'agit principalement des produits alimentaires bruts, des produits d'hygiène et d'entretien.

Concrètement, VRAC agit sur deux leviers complémentaires :

- L'organisation de groupements d'achats dans les quartiers, reposant sur la mobilisation des habitant.e.s et
- L'organisation d'animations dans la rue et au sein des associations locales dans les quartiers.

Le projet repose sur le collectif et l'implication des habitant.e.s bénévoles pour lutter contre les inégalités sociales et territoriales de consommation et de santé en agissant sur 4 axes :

- **Économique** : favoriser l'accessibilité financière aux produits bio, locaux et équitables à des prix accessibles ;
- **Social** : lutter contre l'isolement en développant l'entraide et la coopération à travers les animations ;
- **Santé** : participer à la lutte contre l'obésité et le diabète ;
- **Environnement** : réduire la production de déchets et participer au développement durable en privilégiant les circuits courts et les produits écologiques.

En 2025, VRAC est présente dans 22 territoires et rassemble plus de 100 salarié·es, 100 groupements d'achats, 8 000 foyers adhérents et plus de 20 000 personnes touchées par nos actions.

L'antenne **VRAC Seine Ouest** a été créée en décembre 2022 pour développer le projet VRAC dans l'Ouest parisien. Elle a été créée et est pilotée par les acteurs des territoires (Villes, élus, bailleurs, associations locales, collectifs d'habitant.e.s) réunis en conseil d'administration.

Deux premiers groupements d'achat ont démarrés à l'automne 2023 à Gennevilliers et à Nanterre, puis un 3em à Asnières en mars 2024. Les échanges sont en cours pour l'essaimage de trois nouveaux groupements fin 2025.

Pour en savoir plus sur VRAC :

- La chaîne de VRAC France [Association VRAC - YouTube](#)
- <https://vrac-asso.org/>
- <https://seine-ouest.vrac-asso.org/>

PRINCIPALES MISSIONS

Le/la Chargé.e de mission sera amené.e, en lien étroit avec l'équipe de coordination de VRAC Seine ouest, à assurer l'animation des groupements d'achat. De manière non exhaustive, les principales missions sont suivantes :

1. Animation a la démocratie Alimentaire

La Chargée de Mission Animation, en concertation avec les coordinateur.ices, sera chargé.e de créer une dynamique autour des questions de démocratie alimentaire.

Objectifs :

- Promouvoir le projet VRAC au cœur des quartiers et contribuer à mobiliser les habitant.es dans une logique « d'aller-vers » ,
- Favoriser la montée en compétence et la valorisation des savoirs des habitants, notamment sur l'angle d'une alimentation saine et sur les questions de démocratie alimentaire,
- Évaluer l'impact et la pertinence des outils et des animations réalisés.

Missions :

1) Mobilisation citoyenne – promotion du projet VRAC et des questions de démocratie alimentaire :

- Concevoir et animer des ateliers autour d'une alimentation durable et saine : créer des animations pour les différents événements ponctuels et grands temps forts de l'association (animations en épicerie éphémères VRAC, animations et dégustations en pied d'immeubles, animations culinaires chez les partenaires...).
- Il/elle devra concevoir des outils pédagogiques et contenus adaptés aux différents publics et situations d'animations (animations « hors les murs », avec ou sans cuisine équipée).
- Créer des supports d'information et de communication (flyers, affiches, programme d'animations, publications) et les diffuser auprès des adhérent.e.s, des partenaires sur les réseaux sociaux et le site internet pour mobiliser les personnes et valoriser l'action de VRAC
- Être force de proposition pour les grands événements fédérateurs de l'association : concours de cuisine, sortie producteurs, assemblée générale, événements inter-associatifs...
- Dans le cadre de sa mission d'Animation des groupements, iel aura la charge d'animer les « groupe produits » trimestriels auprès des adhérent.e.s de chaque groupement pour les associer aux choix des produits et faire de ces instances un support d'engagement et de sensibilisation aux questions d'alimentation saine et durable.
- Evaluer les animations créées et assurer leur adaptation constante en vue de leur potentiel essaimage.

2) En appui aux coordinateur.ices de l'association, le/la chargé.e de mission sera un soutien important à la vie des groupements d'achats

- Participation active aux épicerie mensuelles : organisation amont, mobilisation des adhérent.e.s, participation logistique aux épicerie, animation des bénévoles...
- Animer les temps de prises de commandes pendant la permanence VRAC

3) En appui aux coordinateur.ices, la.le chargé.e de mission soutient les actions d'essaimage des groupements d'achat en concevant et en conduisant des animations dédiées, dans une logique « d'aller-vers », sur les nouveaux territoires ciblés.

2. Participation à l'ingénierie du projet VRAC Seine Ouest

- Participer à la recherche de nouveaux fournisseurs et produits,
- Participer aux réflexions stratégiques de VRAC Seine Ouest : identification de nouveaux partenaires, participation à la gouvernance, participation à la recherche de financements, participation à la stratégie d'essaimage
- Favoriser le travail en réseau à l'échelle régionale et nationale
- Participer à la visibilité des actions de VRAC Seine Ouest : animation du site internet, réseaux sociaux, supports de communication, etc.

PROFIL RECHERCHE

Nous recherchons une personne volontaire et motivée avec un intérêt pour les questions d'alimentation, de justice sociale et d'économie sociale et solidaire.

COMPÉTENCES

- Connaissance du milieu associatif, de l'éducation populaire et des quartiers populaires, si possible de Seine Ouest
- Connaissance des méthodologies et outils d'éducation populaire
- Expérience en animation d'ateliers, en particulier auprès des publics précaires/populaires
- Maîtrise des outils bureautiques et de communication (Canva)
- Quelques bases en nutrition, santé et agriculture durable sont un plus

PROFIL RECHERCHE

- Expérience en animation en lien avec les questions d'alimentation durable
- Formation en animation : BPJEPS, DUT animation sociale et socioculturelle, licence professionnelle en animation...
- Intérêt réel pour les enjeux liés à l'alimentation et les questions de justice sociale
- Esprit d'initiative et autonomie
- Sens du travail en équipe
- Intelligence relationnelle et curiosité intellectuelle

CONDITIONS DU POSTE

Rémunération : 2500 euros brut mensuel

- Poste en CDI temps plein 35h
- Prise de poste à partir d'octobre 2025,
- Mobilité à prévoir sur les différents territoires d'intervention de l'association,
- Mobilisations ponctuelles en week-ends pour des animations,
- Possibilité de télétravail
- 6 semaines de congés annuels,
- Tickets restaurant pris en charge à 50%,
- Mutuelle prise en charge à 50%
- Abonnement aux transports en commun pris en charge à 50%.

Pour candidater, merci de nous transmettre votre candidature (CV + lettre de motivation) par mail **avant le 05/10/2025** par mail à seineouest@vrac-asso.org